

O NOVO PROFISSIONAL DA INFORMAÇÃO

Universidade de Brasília

Departamento de Ciência da Informação e Documentação

Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação

Contexto Social e Profissional

Sociedade da Informação

- ▣ Informação
- ▣ Agilidade
- ▣ Qualidade
- ▣ Inovação Permanente

Aspectos Críticos do Sistema Nacional de Inovação

- ▣ Necessidade de acesso ao conhecimento global
- ▣ Urgência na criação e adaptação de conhecimento
- ▣ Prioridade na disseminação do conhecimento
- ▣ Criar as condições de utilização do conhecimento

O Mapa da Indústria

o futuro da economia está

intimamente ligado à

educação e ao conhecimento

Megatendências do Mundo Moderno

Megatendências do Mundo Moderno

DE	PARA	ALTERAÇÃO
Sociedade Industrial	Sociedade da informação	Inovação e mudança
Tecnologia simples	Tecnologia Sofisticada	Maior eficiência
Economia nacional	Economia mundial	Globalização e competitividade
Curto prazo	Longo prazo	Visão do negócio e do futuro
Democracia Representativa	Democracia participativa	Pluralismo e Participação
Hierarquias	Comunicação lateral	Democratização e visibilidade
Opção dual	Opção múltipla	Visão sistêmica e contingencial
Centralização	Descentralização	Incerteza e imprevisibilidade
Ajuda institucional	Auto-ajuda	Serviços diferenciados e autonomia

Megatendências do Mundo Moderno

Sociedade Industrial

Sociedade da informação

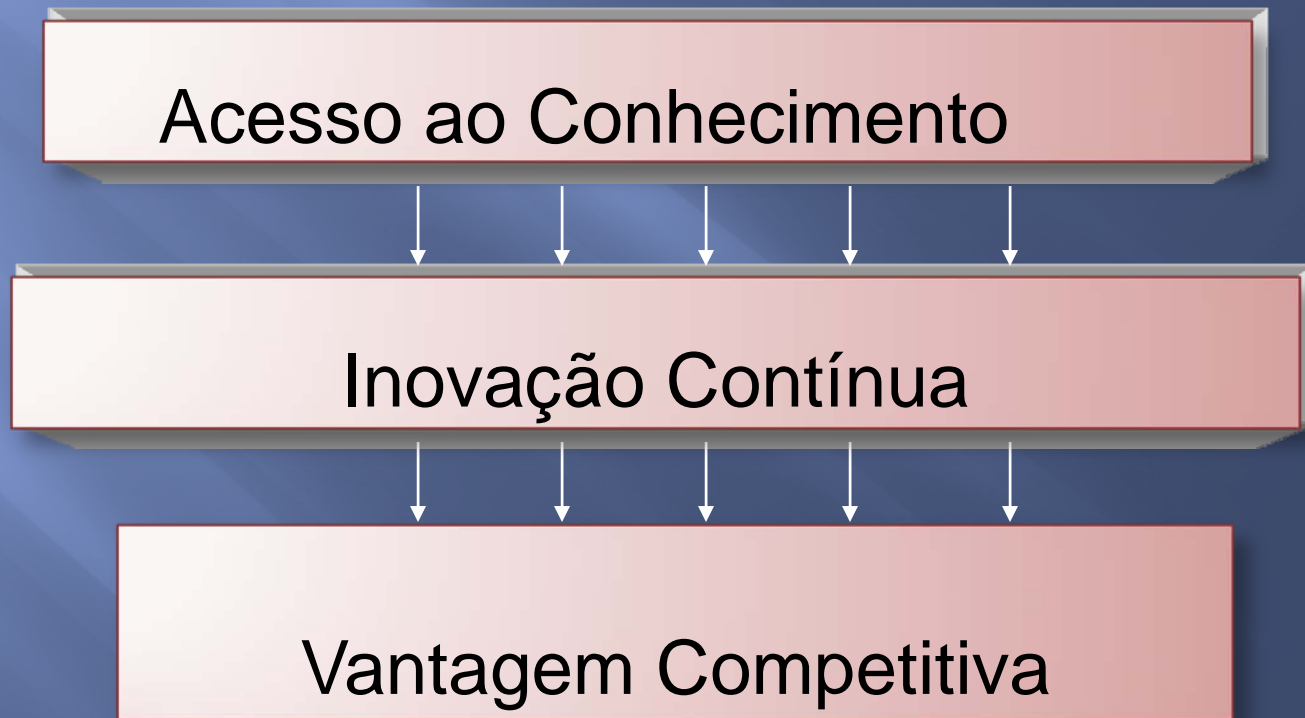
Inovação e mudança

Requisitos Principais:

- Criatividade
- Conhecimento
- Especialização

Intangibilidade

Megatendências do Mundo Moderno



Conhecimento é um recurso competitivo

Megatendências do Mundo Moderno

**Tecnologia
simples**

**Tecnologia
Sofisticada**

**Maior
eficiência**

Requisitos Principais:

- Acompanhar o desenvolvimento tecnológico, sobretudo nas tecnologias de informação e comunicação
- Trabalhar em equipes multidisciplinares

Megatendências do Mundo Moderno

**Economia
nacional**

**Economia
mundial**

**Globalização e
competitividade**

Requisitos Principais:

- Domínio de Idiomas
- Teletrabalho
- Inteligência Competitiva
- Praticar os Princípios da Qualidade

Inteligência Competitiva



Processo de Transformação da Informação em Inteligência



Megatendências do Mundo Moderno

Curto prazo

Longo prazo

Visão do negócio e do futuro

Requisitos Principais:

- Educação Corporativa
- Flexibilidade
- Postura Estratégica

Megatendências do Mundo Moderno

**Democracia
Representativa**

**Democracia
participativa**

**Pluralismo e
Participação**

Requisitos Principais:

- Cooperação
- Interação
- Gestão do conhecimento

Megatendências do Mundo Moderno

Hierarquias

Comunicação
lateral

Democratização e
visibilidade

Requisitos Principais:

- Expressão oral e escrita
- Comunicação
- Marketing
- Cultura Geral

Megatendências do Mundo Moderno

Opção dual

Opção múltipla

**Visão sistêmica e
contingencial**

Requisito Principal:

- Informação sob vários aspectos
- Fontes formais e informais
- Plano de referência e contingencial
- Mensuração e Indicadores

Megatendências do Mundo Moderno

Centralização

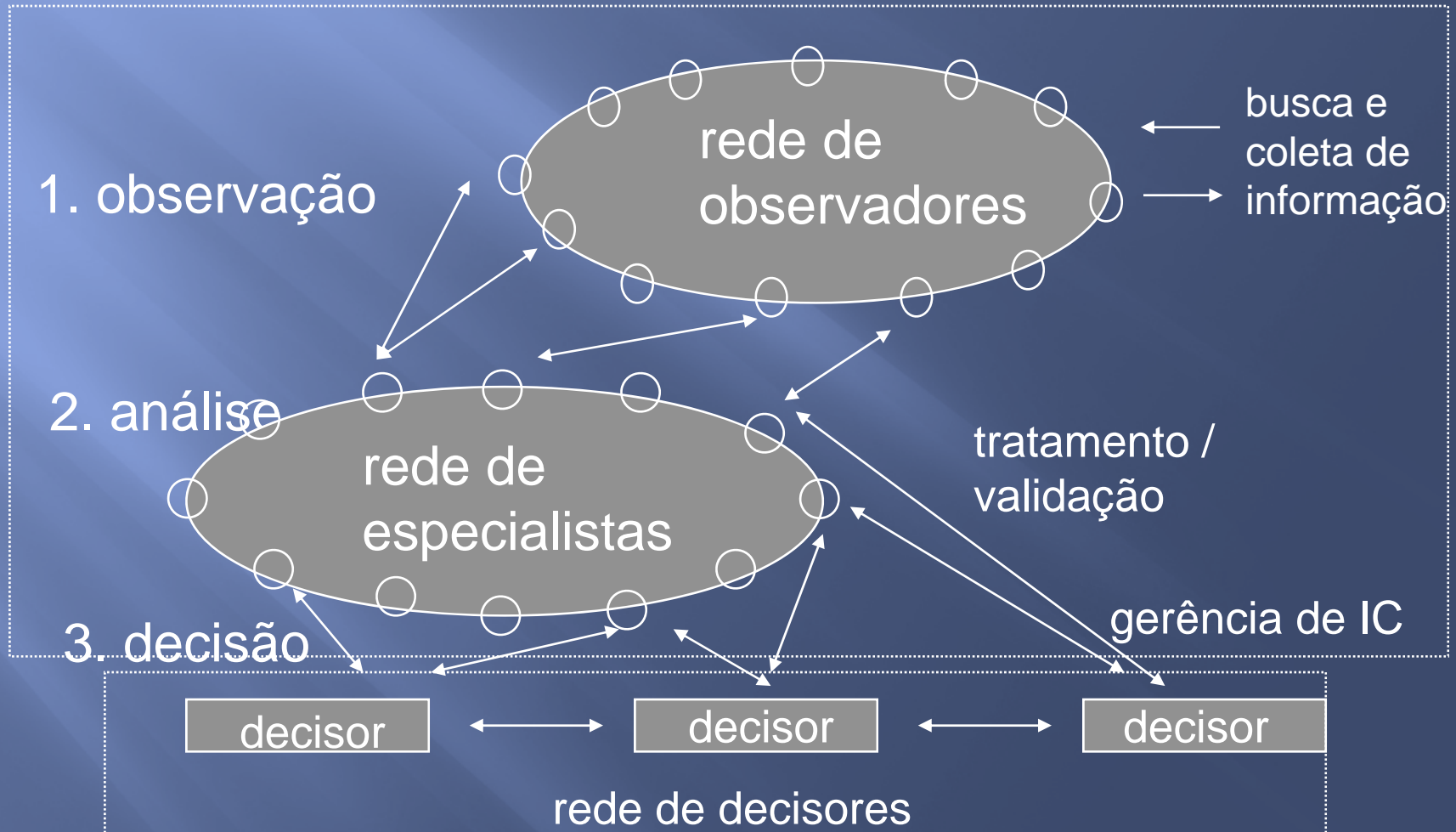
Descentralização

Incerteza e
imprevisibilidade

Requisito Principal:

- Redes de relacionamentos
- Conhecer a instituição e o ambiente que a cerca
- Preferir trabalhar em matriz

Redes Humanas



Megatendências do Mundo Moderno

**Ajuda
institucional**

Auto-ajuda

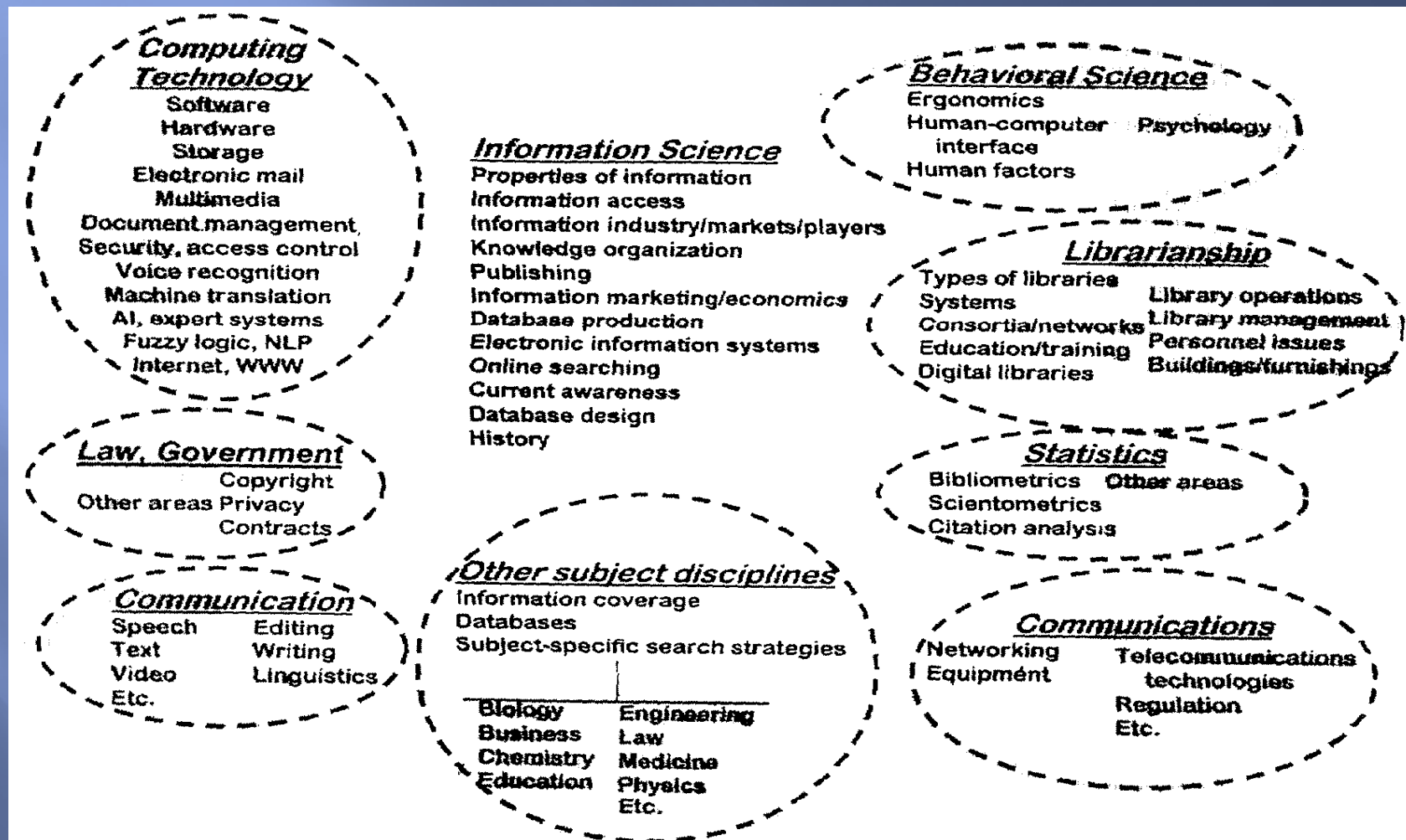
**Serviços diferenciados e
autonomia**

Requisitos Principais:

- Motivação
- Aprendizado contínuo

Mapa da Ciência da Informação

O MAPA DA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO



Assuntos da Ciência da Informação

- Gestão da informação
- Inteligência competitiva
- Gestão do conhecimento
- Inteligência artificial
- Agentes inteligentes
- Pesquisa básica sobre informação

Assuntos da Ciência da Informação

- Ciências Comportamentais
- Indústria da Informação
- Profissionais da Informação
- Tecnologias da Informação

Assuntos da Ciência da Informação

- Legislação
- Processamento de Linguagem Natural
- Hábitos de Leitura
- Bases de Dados por Assunto
- Tipos Específicos de Informação

O Novo Profissional da Informação

Perfil Profissional

- ▣ Multidisciplinaridade e Multitarefa
- ▣ Criatividade e Flexibilidade
- ▣ Capacidade de Rápida Aprendizagem
- ▣ Alta Capacidade de Adaptação
- ▣ Colaboratividade
- ▣ Conhecimento Técnico

Perfil Profissional

- ▣ Conhecimento do mercado em que atua
- ▣ Habilidade de Negociação
- ▣ Conhecimento de Marketing
- ▣ Conhecimento de Administração
- ▣ Boa Comunicação
- ▣ Empreendedorismo
- ▣ Visão Global, Interação Local

Novo Perfil Profissional

- ▣ Domínio das Tecnologias Multimídias
- ▣ Conhecimento de Linguagens Markup, Catalogação e Metadados,
- ▣ Tecnologia de Indexação
- ▣ Gerenciamento de projetos

Information Broker

Information Broker

- ▣ O bibliotecário e o arquivista podem ser considerados especialistas da informação (Choo, 1998, p.212).

Information Broker

- ▣ Os conhecimentos que esses profissionais possuem sobre o ciclo informacional, conhecimento de fontes, necessidades informacionais e hábitos de busca/procura informacional, por parte de seus usuários, deve ser acrescida da dimensão *uso efetivo da informação*.

Information Broker

- ▣ O uso da informação ocorre quando o indivíduo *seleciona e processa a informação*, levando-o a uma mudança na sua capacidade individual de extrair sentido de uma experiência e agir sob a luz deste novo entendimento (Choo, 1998, p.xvi).

Information Broker

- ▣ Pode, dentre outras atividades, centrar-se na *busca, reunião e interpretação da informação com valor agregado* para as atividades de uma organização ou de um indivíduo.

Information Broker

- ▣ Neste contexto, *a busca informacional é um processo de construção de novos conhecimentos e entendimentos para adicionar valor para as atividades de uma empresa, ou atividade de um indivíduo (Kuhlthau, 1999).*